SOLUZIONA Y DSPARTNER SE ALÍAN PARA PRESTAR SERVICIOS DE LOGÍSTICA EN TODO EL MUNDO

El acuerdo se extiende a los 28 países en los que está presente la consultora española y ofrecerá soluciones dirigidas al ahorro de costes y al aumento de la productividad de los clientes

Madrid, xx de mayo de 2006.- La asesoría logística dspartner ha llegado a un acuerdo estratégico con Soluziona, la segunda consultora de capital español, para ofrecer a sus clientes soluciones en el diseño, implantación y control de operaciones logísticas dirigidas al ahorro de costes y al aumento de la productividad.

El acuerdo se extiende a los 28 países en los que Soluziona está presente y contempla una amplia gama de prestación de servicios en el ámbito de la logística y la distribución, como la definición de la estrategia de canales de distribución, gestión y ubicación de almacenes, definición de las necesidades de medios técnicos y humanos o la selección de los clientes más adecuados en función de la tipología de cada compañía.

Tras el acuerdo, dspartner realizará para los clientes de Soluziona planes específicos dirigidos al aumento de la eficiencia logística y ahorro de costes, añadiendo y reforzando nuevos servicios.

Sectores como la construcción, el medioambiente, la industria del papel, la distribución de repuestos de automoción o las telecomunicaciones se han beneficiado de una reducción de costes del 40% tras la utilización de este tipo de servicios. Asimismo, la implantación de diferentes procesos de gestión ha conseguido aumentar la productividad de estos sectores hasta en un 50%.

Acerca de dspartner- www.dspartner.es

dspartner se consolida como una de las consultoras en Logística más importante de España. Son especialistas en el área de logística y calidad diseñando e implantando planes de ahorro y optimización de procesos específicos para cada empresa. Entre sus clientes, cuentan con Saica, empresa líder de la industria papelera, Grupo Terratest, líderes en el sector de las cimentaciones especiales, Lausan empresa dedicada al sector de la automoción, entre otros.

Acerca de Soluziona -www.soluziona.com

La multinacional española de servicio tecnológicos ofrece soluciones integrales de valor añadido en materia de gestión, tecnología e infraestructuras. Se distingue por su especialización en los sectores de energía, utilities, telecomunicaciones, banca, administración pública e infraestructuras, así como por su posicionamiento diferencial en consultoría de tecnologías de información de carácter multisectorial. Presente en 28 países, Soluziona tuvo unos ingresos de 538 millones de euros en 2005, y cuenta con una plantilla de más de 5.000 profesionales.